

Informationen für die Presse

Schirmherr
Bundesminister für Wirtschaft und Energie Peter Altmaier

Grußwort

„Die Arbeitswelt befindet sich mit der Digitalisierung in einem erheblichen Umbruch. Auch die Versicherungswirtschaft muss sich in Zeiten der Digitalisierung und Globalisierung immer neuen Herausforderungen stellen. Um diesen Herausforderungen zu begegnen, braucht die Wirtschaft zeitgemäß ausgebildete Fachkräfte. Gerade die betriebliche Aus- und Weiterbildung spielt eine zentrale Rolle für die erforderliche Qualifizierung der Beschäftigten. Die Fachkräfte müssen in der Ausbildung gut auf das Arbeitsleben vorbereitet werden und sich dann durch das Lernen im Lebensverlauf fit halten für den zunehmenden Wettbewerb in der Branche.



Digitale Bildung ist dabei der „Schlüssel zu einer Welt im Wandel“. Jede Branche und jeder einzelne Betrieb muss gleichermaßen die Frage beantworten: Wie vermitteln wir bereits den Auszubildenden die Schlüsselqualifikationen des digitalen Zeitalters? Welche Potenziale des digitalen Lernens können wir nutzen und wie können wir die Beschäftigten im Sinne einer vorausschauenden Personalentwicklung zeitgemäß weiter qualifizieren?

Diesen Themen stellt sich die Versicherungswirtschaft in vorbildlicher Art und Weise. Einmal jährlich werden im Rahmen des Bildungspreises „InnoWard“ zahlreiche kreative und innovative Konzepte in den Kategorien „Berufliche Erstausbildung“ und „Personalentwicklung und Qualifizierung“ eingereicht.

In diesem Jahr greifen die meisten Konzepte das Thema Digitalisierung aus unterschiedlichen Blickwinkeln auf. Es wurden neue, pfiffige Ideen entwickelt, die dazu geeignet sind, nachhaltige Impulse für die Ausbildung und Personalentwicklung in der Versicherungsbranche zu setzen.

Ich habe deshalb gerne die Schirmherrschaft für den InnoWard 2018 übernommen und bin gespannt, welche der vielen bemerkenswerten Ideen in diesem Jahr das Rennen machen werden.

Die nominierten Projekte

Kategorie „Berufliche Erstausbildung“

- Projekt „BGV-WhatsApp-Tage“, BGV-Versicherung AG
- Projekt „Prox-e-Genius – Konstruktion einer virtuellen Lernumgebung“, Bildungsgangteam „Kaufleute für Versicherungen und Finanzen“, BbS IV Friedrich List, Halle/Saale
- Projekt „Berufsschule 4.0 – Innovativ und digital: Unterricht mit dem iPad am Leo-Statz-Berufskolleg in Düsseldorf“, Leo-Statz-Kolleg, Kaufmännische Schule I der Stadt Düsseldorf

Kategorie „Personalentwicklung/Qualifizierung“

- „Go digital – Do The Time Warp“, Allianz SE
- „Der Digitale Coach – Nachhaltiger Lerntransfer von Soft-Skill-Trainings bei der DVAG“, Deutsche Vermögensberatung AG
- „GenT – das Generationentheater“, R+V Allgemeine Versicherung AG

Sonderpreis 2018

- Projekt „Versicherungsgeflüster-Podcast mit Patrik Hamacher und Bastian Kunkel“, Hamacher Versicherungsmakler

Projekt „Whatsapp-Tage“, BGV-Versicherung

Recruiting für die Ausbildung in der Versicherungswirtschaft bekommt mit dem Azubi-Projekt des BGV ein neues, einzigartiges Gesicht! An insgesamt vier Terminen im Frühjahr 2018 hatten potenzielle Bewerber die Möglichkeit, die Azubis und Studenten des BGV einen Tag lang per WhatsApp zu begleiten.

Pro Termin kümmerten sich die Azubis des jeweiligen Ausbildungs-bzw. Studiengangs um Fragen, posteten Videos und Bilder bis hin zu Interviews mit unserem Vorstand. Beworben wurden die BGV-WhatsApp-Tage mit einem Selfie-Video, das die BGV-Azubis selbstständig produzierten, sowie Flyern und Facebook-Werbung. Mittelpunkt der Bewerbung bildete der Messeauftritt des BGV bei der Ausbildungsmesse Einstieg Beruf.

In einem Kick-off-Termin bekamen die Azubis die wichtigsten Infos zum technischen Ablauf sowie zu datenschutzrechtlichen Themen insbesondere Bildrechten. Bis auf dieses Briefing legte die Ausbildungsleitung den Azubis und Studenten die gesamte Verantwortung und Organisation der WhatsApp-Tage in die Hände. Denn selbstständiges Arbeiten, Kreativität und Teamwork bilden die wichtigsten Pfeiler in der Ausbildung beim BGV.

Kategorie

Berufliche Erstausbildung

**Projekt „Prox-e-Genius – Konstruktion einer virtuellen Lernumgebung“,
Bildungsgangteam BbS IV Friedrich List, Halle/Saale**

Ziel des Projekts „Prox-e-Genius“ ist die Erstellung einer virtuellen Online-Lernumgebung im Bereich Versicherungen und Finanzen, die den selbstgesteuerten und individuellen Kompetenzerwerb der Auszubildenden nachhaltig fördert.

Der Anspruch ist dabei – und das ist innovativ und ambitioniert zugleich – die möglichst vollständige digitale Abbildung der Inhalte aller Lernfelder und deren anschließende Nutzung im Rahmen eines Blended-Learning-Konzepts. Während des Unterrichts erworbene Kenntnisse werden von den Auszubildenden im Unternehmen in multimedialer Form durch die Nutzung von Web 2.0 Technologien aufbereitet.

Hierbei verändert sich die Rolle der Auszubildenden vom bloßen Rezipienten von Lerninhalten hin zu „Prosumenten“, die Wissen kreativ und kritisch mit Hilfe digitaler Medien selbst konstruieren und sich optimal auf die künftigen Anforderungen der Branche vorbereiten.

Kategorie

Berufliche Erstausbildung

**Projekt „Berufsschule 4.0 – Innovativ und digital:
Unterricht mit dem iPad am Leo-Statz-Berufskolleg in Düsseldorf“,
Leo-Statz-Kolleg, Kaufmännische Schule I der Stadt Düsseldorf**

Wo einst Kreidetafeln, Collegenblöcke und Büchertürme das Klassenzimmer beherrschten, eröffnet die Berufsschule 4.0 am Leo-Statz-Berufskolleg (LSBK) in Düsseldorf zielgerichtetes, innovatives und schüleraktives Arbeiten mit Hilfe von iPads. Die ERGO Group AG, die Provinzial Rheinland Versicherung AG, die Sparkassen Direktversicherung AG und die Talanx Service AG unterstützen das Pilotprojekt des LSBK für ihre Kaufleute für Versicherungen und Finanzen im ersten Ausbildungsjahr.

Sie haben ihre Auszubildenden mit iPads und digitalen Schulbuchlizenzen ausgestattet. Im komplett iPad-basierten Unterricht wird in zwei Parallelklassen die Medienkompetenz der Schüler durch den Einsatz der Lernplattform Moodle, kollaborativer Lern-Apps sowie digitaler Arbeitsblätter gefördert und qualitativ hochwertig auf die zukünftige Berufswelt in der Versicherungsbranche vorbereitet.

Kategorie

Berufliche Erstausbildung

Die weiteren eingereichten Projekte in der Kategorie „Berufliche Erstausbildung“

- „Innovativ und agil - mit Scrum durch die Ausbildung“,
Lebensversicherung von 1871 a.G.
- „Ausbildung mit Agilität“, R+V Allgemeine Versicherung AG
- Hand in Hand fürs Leben lernen, HanseMerkur Krankenversicherung aG
- Innovation setzt Kreativität voraus!, Die Haftpflichtkasse VVaG
- Azubi-TV - digital unterstützt durch die Ausbildung,
Württembergische Versicherung AG
- Learning by Teaching, Kaufmännische Schule 1, Stuttgart

Projekt „Go digital – Do the Time Warp“, Allianz SE

Als Teil der „Digital by Default“-Strategie der Allianz Gruppe mit über 140.000 Mitarbeitern in über 70 Ländern hat die Allianz Holding für ihre über 1.500 Mitarbeiter in München ein Lernprogramm entwickelt, das ein grundlegendes Verständnis über die Auswirkungen der Digitalisierung für Mitarbeiter und Führungskräfte spielerisch und interaktiv vermittelt.

Das Besondere und Neue an dem Corporate open online Course (CooC) „Go Digital – Do The Time Warp“ ist, dass alle relevanten Key Stakeholder (Arbeitnehmergremien, Vorstand, Experten, Führungskräften, Technik und Marketing) von Anfang an mit einbezogen wurden. So konnte ein äußerst nutzerfreundliches Lernerlebnis geschaffen werden. Die Lernlösung zählt unmittelbar auf die Allianz Strategie ein und nutzt für die Vermittlung der Lerninhalte zur Digitalisierung ein digitales Medium.

Die Themen können zusätzlich durch den Austausch in einer online Community und durch die Möglichkeit eines Selbststudiums von kuratierten Inhalten verinnerlicht werden. Dabei wurden die Lerninhalte in eine spannende Geschichte, die im Allianz-Kontext spielt, verpackt und anschließend umfangreich online und offline vermarktet. Ein einfacher Zugang durch ein reibungslos funktionierendes technisches Umfeld komplettiert die Personalentwicklungs-Maßnahme.

Diese Bemühungen haben die Lerner und das Management überzeugt, was sich in hohen Popularitäts- und Partizipationsraten widerspiegelt und dazu geführt hat, dass das für die Allianz Holding konzipierte online Learning weltweit in der Allianz Gruppe ausgerollt wurde. Dies war zu Beginn des Lernprojektes nicht geplant.

Kategorie

Personalentwicklung/Qualifizierung

Projekt „Der Digitale Coach“, Deutsche Vermögensberatung AG

Die Deutsche Vermögensberatung AG (DVAG) ist Deutschlands größte eigenständige Finanzberatung mit mehr als sechs Millionen Kunden und 14.000 hauptberuflichen selbstständigen Vermögensberatern. Um eine hohe Qualität in der Beratung sicherzustellen, erhalten Führungskräfte hochwertige und kostenintensive Trainings. Wegen der hohen Qualität der Seminare, wünscht sich die DVAG einen starken Transfer der Inhalte in den Arbeitsalltag.

Seit September 2017 werden die Teilnehmer daher von dem digitalen Coach begleitet. Er gibt ihnen auf den Seminarinhalten aufbauende Lernziele vor, die diese auswählen und individualisieren können. Mithilfe von Erinnerungen, Coaching-Telefonaten sowie Gamification- und Community-Ansätzen werden die Nutzer in der Anwendung unterstützt.

Dadurch wird das Training zu einer ganzheitlichen Lernreise, die eine nachhaltige Verhaltensänderung erzielt und den Return on Traininginvest erhöht.

Kategorie

Personalentwicklung/Qualifizierung

Projekt „GenT – das Generationentheater“, R+V Allgemeine Versicherung AG

Das Generationentheater ist eine besondere Form des Stegreiftheaters, das spielerisch

- ▶ über die Generationen mit ihren Werten, Haltungen und Erwartungen aufklärt,
- ▶ mit Mythen und Vorurteilen aufräumt und
- ▶ TeilnehmerInnen über das eigene Erleben für ein erfolgreiches generationsübergreifendes Miteinander mobilisiert.

50 bis 250 Teilnehmer aller Alters-, Hierarchie- und Abteilungsebenen lassen sich in diesem komplett neuen Format einbinden. Nach einer Vorbereitungsphase schlüpfen 25 TeilnehmerInnen in Generationsrollen. Sie müssen auf der Bühne spontan generationsspezifisch auf vorgegebene Situationen in der Arbeitswelt reagieren bzw. interagieren. Unterstützung erhalten sie per Zuruf von den KollegInnen im Publikum oder per Sprechkarte von der Moderation. Der Austausch erfolgt im Anschluss an das Theater nach Art Open Space. Die Nachhaltigkeit sichert ein Führungskräfte-Training.

Kategorie

Personalentwicklung/Qualifizierung

**Die weiteren eingereichten Projekte in der Kategorie
„Personalentwicklung/Qualifizierung“**

- Unter vier Augen / Führungskräfte-Feedback im Gespräch, Barmenia Krankenversicherung AG
- Top3Prep - Führungskräftetrainingsprogramm im Zeichen des Change, Versicherungskammer Bayern
- Plus 3000, Finanz- und Versicherungsverlag fvv GmbH
- Profino, Versicherungsgruppe die Bayerische
- Mobile Learning bei der Allianz Lebensversicherungs-AG: individuell, bedarfsgerecht & flexibel, Allianz Lebensversicherung
- Digitale Aus- und Weiterbildung mit moodle, Landeskrankenhilfe VVaG
- Kulturelle Transformation bei Swiss Life Deutschland, Swiss Life Deutschland
- Traineeprogramm – Vertrieb, Alte Leipziger Lebensversicherung a.G.

Sonderpreis 2018

Projekt „Versicherungsgeflüster-Podcast“, Hamacher Versicherungsmakler

Der Versicherungsgeflüster-Podcast ist ein gemeinsames Projekt von Bastian Kunkel und Patrick Hamacher.

In dem wöchentlich erscheinenden Podcast sprechen wir über die Grundlagen von Versicherungen, geben unser Wissen weiter, teilen unsere Erfahrungen, erklären das, was man wirklich über Versicherungen wissen muss und bringen Licht in das Versicherungsdickicht. Sowohl an Versicherungsvermittler als auch primär an junge Leute gerichtet, reden wir Klartext und setzen den Fokus auf das, was wichtig ist, um sich eigenverantwortlich um Versicherungen kümmern zu können.

Uns ist wichtig, dass das eingestaubte Image unserer Branche in ein anderes Licht gerückt wird. Darum sprechen wir unsere Hörer mit „Du“ an und reden offen, ehrlich und authentisch über die jeweiligen Themen. Das Ganze ungezwungen und locker in einem Zwiegespräch - wie unter Freunden.

Die Jury des InnoWard 2018

- Prof. Dr. Rolf Arnold, Fachhochschule Köln
- Dr. Monika Hackel, Bundesinstitut für Berufsbildung
- Dr. Katharina Höhn, Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft
- Jürgen Hollstein, Kuratorium der Deutschen Wirtschaft für Berufsbildung
- Uwe Jungmann, accenture
- Uta Kupfer, verdi
- Susanne Müller, Hauptverband der Deutschen Bauindustrie
- Tanja Nackmayr, unternehmer nrw, Landesvereinigung der Unternehmerverbände Nordrhein-Westfalen
- Dr. Gordon Schenk, Deutscher Industrie- und Handelskammertag
- Prof. Dr. Helmut Schirmer, Freie Universität Berlin
- Hans-Rudolf Ulrich, Kienbaum & Partner
- Dr. Reiner Will, assekurata

Pressekontakt

Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.
Arabellastraße 29
81925 München
Telefon 089-922001-830
Telefax 089-922001-844
www.bwv.de

Manuela Klotzbücher

Telefon 089-922001-849
manuela.klotzbuecher@bwv.de

Michaela Keiper-Schröpfer

Telefon 089-922001-845
michaela.keiper-schroepfer@bwv.de

Impressionen zur Preisverleihung ab 28.09.2018 und weitere Informationen unter
www.innoward.de